

## **Fortalecimento da imagem do CVC**

**Mostra Local de:** Cascavel

**Categoria do projeto:** Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Centro de Voluntários Cascavel

**Cidade:** Cascavel

**Contato:** centrovvc@certto.com.br

**Autor (es):**

Centro de Voluntários Cascavel

**Equipe:**

Rosa Angela Rotter  
Letícia Danielski  
Diretoria do CVC

**Parceria:**

Centro de Voluntários Curitiba;  
Atelinea;  
Outras a buscar

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 1 - Acabar com a fome e a miséria, ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

### **RESUMO**

Na divulgação do Centro de Voluntários. Para que possamos:

- 1- Organizar a oferta e a demanda de voluntários, atuando como agente de integração entre as instituições e os voluntários.
- 2 – Capacitar voluntários, aproveitando os talentos de cada um.
- 3 – Preparar os coordenadores das instituições cadastradas para receber os voluntários.
- 4 – Promover a divulgação, o reconhecimento e a cultura do trabalho voluntário.
- 5 – Fomentar a criação de novos centros.

**Palavras-chave:** Voluntariado - Faça parte e dê a melhor parte de você!

### **INTRODUÇÃO**

O Centro de Voluntários Cascavel é uma ONG, criada com o objetivo de organizar a oferta e a demanda do trabalho voluntário, tornando-se uma ponte entre as pessoas que querem ajudar e quem precisa de ajuda. É reconhecido na sociedade pela capacidade transformadora de suas ações, sempre imbuídas do espírito de solidariedade e respeito ao próximo, consciente de seu

papel de instituição participativa e socialmente responsável. Destacamos como reconhecimento da eficácia deste trabalho, a recente premiação conquistada pelo CVC junto ao Programa Nacional em parceria com a ONU "CAIXA MELHORES PRÁTICAS EM GESTÃO LOCAL", onde o CVC foi classificado entre as 20 melhores práticas, dentre 176 as inscritas a nível nacional. Além de ser referência em Cascavel e região no que diz respeito o trabalho voluntário, o CVC é hoje também uma ONG apta a realizar consultorias e implantar projetos de cunho social, uma vez que seu know-how sobre o tema é bastante amplo e a experiência nessa área é extensa. Nossa missão: "PROMOVER, INCENTIVAR, ORGANIZAR E INTEGRAR A OFERTA E A DEMANDA DO TRABALHO VOLUNTÁRIO, POTENCIALIZANDO A REDE DE SOLIDARIEDADE ATRAVÉS DE AÇÕES CRIATIVAS E TRANSFORMADORAS, CONTRIBUINDO PARA UMA SOCIEDADE MAIS HUMANA E MAIS FELIZ."

### **1. JUSTIFICATIVA**

Hoje o CVC tem pouco visibilidade, apesar de ser reconhecido pela comunidade, não tem uma mídia organizada e conseqüentemente um número insuficiente de pessoas que procuram o CVC para exercer o trabalho voluntário.

### **2. OBJETIVO GERAL**

Divulgação do CVC e incentivo ao trabalho voluntário.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Realizar parceria de acordo com as necessidades

Unir-se ao CV Curitiba

Buscar apoio da Mídia para o lançamento do Site

Lançamento do Site

Desenvolver ferramenta para a inscrição do interessado via site

Desenvolver ferramenta para acompanhamento dos voluntários pelo CVC, via WEB.

### **4. METODOLOGIA**

Buscar empresa parceira para desenvolvimento do site e as ferramentas necessárias;

Acompanhar o desenvolvimento dos trabalhos;

Participar de reuniões e encontros a respeito do assunto com o CV Curitiba.

concluir o projeto;

Divulgar na mídia;

Lançar o Site e colocá-lo para funcionar;

Acompanhar o projeto.

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Através do site, será possível realizar qualquer tipo de pesquisa, por exemplo: Quantos voluntários inscreveram-se no mês, quantos foram encaminhados para as instituições, grau de satisfação, sexo, idade, escolaridade destes, etc.

## 6. VOLUNTÁRIOS

Diversos voluntários c as parcerias que estão sendo realizadas, o envolvimento resume-se que as empresas prestam serviços ao CVC, gratuitamente e em contrapartida sua logo é divulgada o site do CVC como parceiro.

## 7. CRONOGRAMA

Início em 2012

Termino 2013

Não temos datas precisamos pois dependemos muito do tempo disponível dos parceiros e algumas reuniões a serem marcadas.

## 8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Promover conscientização da população da importância do trabalho voluntário incentivando-os a exercer a atividade.

## 9. ORÇAMENTO

A principio, custo é zero.

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ideia eh, em parceria c o CV Curitiba, replicar em diversas cidades do Paraná, principalmente as que já possuem CV.

## REFERÊNCIAS

Não